



Faculdade de Letras

Disciplina: Estudos Temáticos de Linguística do Texto e do Discurso: o discurso da imagem		Código: LET 240
Professor: Emília Mendes	Ano: 2012	Semestre: 2
Pré-requisito: Introdução à Análise do Discurso		
Carga horária teórica: 60 h	Carga horária prática:	Total: 60 h
		Nº créditos: 04
Ementa: Disponível no site http://grade.lettras.ufmg.br - colegiado – projeto pedagógico. Ementa original não pode ser alterada (disciplinas obrigatórias) O objetivo deste curso é aprofundar os conceitos estudados na disciplina Introdução à Análise do Discurso e tecer aplicações e reflexões no campo da imagem, seja ela fixa, seja ela móvel. É nosso objetivo também discutir como a imagem produz sentido e de que maneiras ela pode ser estudada e de que maneira sua leitura pode ser ensinada - fato este que julgamos importante por estarmos cada vez mais expostos à imagem no nosso dia a dia, assim sendo, a formação do professor não pode prescindir deste viés.		
Conteúdo Programático (unidades e subunidades) <ol style="list-style-type: none">1. As diversas correntes de estudo da imagem2. Imagens: dimensões técnicas e dimensões discursivas<ol style="list-style-type: none">a. A imagem fixab. A imagem móvel3. Estudos de casos e de metodologias de análise		
Bibliografia básica (listar no mínimo 4 e no máximo 6 livros,informando se o livro é encontrado nas bibliotecas da UFMG) AUMONT, Jacques. <i>A Imagem</i> . Campinas: Papirus, 1993. (Disponível na biblioteca) CHARAUDEAU, P. <i>Linguagem e discurso</i> . São Paulo: contexto, 2008. (Disponível na biblioteca) GUIMARÃES, L. <i>A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores</i> . São Paulo: Annablume, 2004. (Disponível na biblioteca) MENDES, Emília. Publicidade e imagem: uma proposta de estudo. In: GOUVÊA, Lucia H. M. & GOMES, Regina S. (orgs) <i>Anais do II Fórum internacional de análise do discurso: discurso, texto e enunciação</i> . Rio de Janeiro, UFRJ, 2010. p. 92-101. [link: http://www.lettras.ufri.br/projetociad/] [Link: http://www.lettras.ufmg.br/profs/emilia/downloads.asp?file=downloads] SOULAGES, Jean-Claude. Instrumentos de análise do discurso nos estudos televisuais. In: LARA, Gláucia Muniz Proença, et al. (orgs.). <i>Análises do Discurso Hoje, Volume 1</i> . Rio de Janeiro: Nova Fronteira; Lucerna, 2008, p. 254-277. (Disponível na biblioteca)		